

Innovationsstrategisches Kooperationsprojekt: Beratungstour Digitalisierung / Industrie 4.0

„Nach electronic und dot.com um die Jahrtausendwende, musste spätestens 2006 alles Web 2.0 sein. Ab 2009 ging nichts mehr ohne die Cloud und wer 2011 kein Big Data-Projekt aufgesetzt hatte, war nicht am Puls der Zeit. Ohne das Internet der Dinge und den Grundsätzen von Industrie 4.0 scheint ein Unternehmen seit 2012 nicht mehr erfolgreich führbar zu sein.“ Prof. Michael Clasen, Hochschule Hannover

HERAUSFORDERUNG:

Die Begriffe Digitalisierung und Industrie 4.0 sind in aller Munde und doch sind deren Bedeutung und das Ausmaß der anstehenden Veränderungen noch nicht in allen Köpfen und der unternehmerischen Praxis angekommen.

Über kurz oder lang wird sich aber jedes Unternehmen mit den Auswirkungen auf das eigene Geschäftsmodell beschäftigen müssen, um Teil der digitalen Wertschöpfungskette zu sein. Es geht also nicht mehr um Ja oder Nein, sondern um die Frage des Wie.

Eine digitale Strategie ist der erster Schritt in Richtung digitale Transformation. Doch davor steht ein Umdenken in den Köpfen. Die Geschäftsführung, aber auch die Mitarbeiter – einschließlich der Unternehmenskultur – sind von diesem Wandel betroffen. Digitaler Wandel ist keine Aufgabe nur der digitalen Technologien, sondern eine Frage der Denkweise! Dies erfordert allerdings auch Mut zur kritischen Überprüfung der eigenen digitalen Zukunftsfähigkeit und vor allem braucht es Bereitschaft zur Veränderung.

ZIELSETZUNG:

Mit der Beratungstour Digitalisierung / Industrie 4.0 greifen die beteiligten Akteure den Wunsch vieler Unternehmen nach mehr Transparenz auf und bietet Ihnen ein neutrales und individuelles Informationsgespräch zu dieser Thematik vor Ort an. Die Frage, die dabei im Mittelpunkt steht: Was bedeutet die Digitalisierung inhaltlich eigentlich für mein Unternehmen und in wie weit bin ich davon betroffen bzw. werde es zukünftig sein? Unternehmen erhalten Einblick, welches Potential die Digitalisierung hat und wie man sich mit der richtigen Digitalisierungs-Strategie erfolgreich der Zukunft stellt.

Ziel ist es, das Thema Digitalisierung / Industrie 4.0 konkret in den betroffenen Unternehmen zu platzieren und zukünftige Aufgabenstellungen rechtzeitig zu erkennen. Darüber hinaus sollen die Beratungsangebote des Landes Niedersachsen zu diesem Themenfeld gezielt eingebunden werden.



in Kooperation mit



mit uns digital!

Das Zentrum für Niedersachsen und Bremen

